



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



UNIONE EUROPEA
Fondazione per la crescita e l'occupazione

Allegato C PIANO DI ATTIVITÀ 2023 INTERVENTO RETE RURALE DELLA PAC

DEL PIANO STRATEGICO
NAZIONALE DELLA PAC PER IL
PERIODO DI PROGRAMMAZIONE
2023-2027



**Documento realizzato nell'ambito del Programma
Rete Rurale Nazionale 2014-2022**

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
Direzione Generale Sviluppo Rurale (DISR)
Direttore Generale: Simona Angelini

Coordinamento e cura del documento:

Hanno collaborato:

Progettazione grafica e impaginazione:
Roberta Ruberto

Il Piano di comunicazione generale del PSP è frutto di un lavoro realizzato all'interno del Gruppo di Coordinamento Comunicazione (GCC). Si ringraziano i referenti delle Regioni e PP.AA. per il prezioso contributo.

Data di pubblicazione: aprile 2023



ALLEGATO C

PIANO ATTIVITÀ 2023

INTERVENTO RETE RURALE DELLA PAC

OBIETTIVI

1. **pubblicizzare la nuova programmazione**, attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione del PSP;
2. **comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP**, assicurando trasparenza, semplificazione, accesso a dati e informazioni e tutela della privacy;
3. **incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR**, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, in collaborazione con tutte le amministrazioni coinvolte;
4. **promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP relativi al primo e al secondo pilastro**, assegnando ai beneficiari un ruolo attivo, come *ambassador* della PAC 2023-2027;
5. **facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete**, anche attraverso la creazione di piattaforme, forum ed eventi;

ATTIVITÀ

A1_Pianificazione, coordinamento e monitoraggio

A2_Logo e immagine coordinata

A3_Comunicazione web e social

A4_Campagne pubblicitarie e tematiche

A5_Eventi e altre iniziative sul territorio

A6_Pubblicazioni e materiali promozionali

A7_Video e prodotti multimediali

CANALI E STRUMENTI

S1_comunicazione online (sito web, social media, piattaforma e-learning, newsletter, ...)

S2_comunicazione a stampa (prodotti editoriali, opuscoli, comunicati, cataloghi, ...)

S3_comunicazione ai mezzi di informazione di massa (spot tv, rubriche radio, stampa locale)

S4_organizzazione eventi (fiere, mostre, study visit, ecc.)

TARGET

T1_Potenziali beneficiari e società civile, inclusi media e moltiplicatori dell'informazione

T2_Beneficiari, organizzazioni professionali, parti economiche e sociali, organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e organizzazioni non governative interessate, incluse le organizzazioni che operano nel settore della tutela ambientale

PCG | Timeline 2023 1° Semestre

	TITOLO	LUOGO/DATA	TEMA	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	TARGET
GENNAIO	Roadshow Armonie di territori VII tappa	Matera, Palazzo Ducale Malvini Malvezzi 19 gennaio	Innovazione di prodotto e di processo	4	A6	Sito web, comunicato stampa	T1
	Ciclo di workshop dedicati ai cinque eco-schemi nazionali	A partire dal 26 gennaio	Benessere animale	2	A5	Sito web	T2
FEBBRAIO	Riunioni di coordinamento GCC	A cadenza bimestrale		1	A1		
	Affidamento del servizio di informazione, pubblicità e visibilità del PSP, per la realizzazione del logo e dell'immagine coordinata			1	A2		
	Definizione dei contenuti, della proposta creativa, pubblicazione e diffusione del III flight di campagna dedicata al PSP			1	A4	Spot radio-tv-web, social card	T1
	Roadshow Armonie di territori - VIII tappa	Milano, Fondazione Stelline - "Sala Porta" 23 febbraio	Sviluppo locale Leader	4	A5	Sito web, comunicato stampa	T1
	Campagna influencer marketing sul biologico: proseguimento dell'attività di comunicazione con la produzione e la diffusione di ulteriori 3 video e 3 videostorie/reel affidate all'influencer Matt the Farmer e realizzazione di una campagna social a supporto dei video sulla conversione ¹			1/4	A4/A7	Spot video, social media	T2

¹ Attività che prosegue fino al mese di giugno.

	TITOLO	LUOGO/DATA	TEMA	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	TARGET
MARZO	Evento di presentazione del Rapporto "Agriturismo e multifunzionalità". Approfondimento sul sostegno per la diversificazione nel PSP 2023-27			1	A5	Pubblicazioni	T2
	Convegno "Innovazione e sostenibilità ambientale: obiettivi e strumenti della PAC"			1/2/3	A5	Sito web	T2
	Fiera "Fa' la cosa giusta!"	Milano, 24-26 marzo	La Rete rurale sarà presente con un proprio stand e con un evento dedicato al PSP. Nell'ambito dell'evento è prevista, inoltre, la premiazione dei vincitori del contest fotografico "Istantanee rurali"	1	A5	Poster session, sito web, presentazioni	T1
APRILE	Creazione del nuovo logo e relative declinazioni grafiche			1	A2		
	GCC_I riunione			1	A1		
	Pubblicazione e diffusione del IV flight di campagna dedicati al PSP			1	A4	Spot radio-tv-web, social card	T1
	Campagna sui cambiamenti climatici		iniziativa dedicata ai bambini in età scolare tra i 3 e i 12 anni per sensibilizzarli sul tema dei cambiamenti climatici, con un progetto pilota che prevede la realizzazione di un kit didattico in 600 copie da distribuire nelle scuole primarie della Regione Lazio	1	A4/A6	Brochure	T1
	Evento divulgativo sulla baseline Condizionalità			1/2/3	A5	Sito web	T2
	Fiera "Vinitaly"	Verona, 2-5 aprile	La RRN rurale parteciperà alla fiera con iniziative promosse dagli Enti vigilati Crea e Ismea, dedicate alla filiera vitivinicola e olearia. Evento tematico sul vino: presentazione delle novità del PSP per il settore	1/2	A5	Presentazioni	T2

	TITOLO	LUOGO/DATA	TEMA	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	TARGET
	Evento per la diffusione dei risultati dell'attività svolta dalla RRN nell'ambito dell'agricoltura biologica		Focus sul PSP 2023-2027	1/2	A5	Presentazioni	T2
MAGGIO	Elaborazione del Piano di Comunicazione pluriennale e del Piano annuale delle attività di comunicazione Condivisione con il partenariato istituzionale, socioeconomico, della ricerca e della società civile			1	A1	Pubblicazione	
	Evento di realizzazione di un murales del vincitore del contest artistico "Rurart Gallery"	Messina, borgo di S. Stefano di Camastra		1	A5	Contest, video	T1
	Evento straordinario	Roma	momento conclusivo della campagna di comunicazione realizzata nell'ambito del contratto di appalto "comunicazione, pubblicità e informazione del Programma della RRN 2014-2020, avrà un focus specifico sul PSP e prevede momenti di confronto e dibattito sulle esperienze e prospettive dell'agricoltura nel contesto del PSP, una mostra dedicata alle buone pratiche e la cerimonia di premiazione delle stesse	1/5	A5	Sito web, mostre, talk, contest	
GIUGNO	Monitoraggio delle attività, degli output prodotti e dei risultati conseguiti GCC – II riunione			1	A1		
	Workshop su strumenti della RRN di capacity building	Roma, due giorni	Rivolto al mondo della consulenza e alle Autorità di Gestione	1/5	A5		
	Creazione di una sezione dedicata al			1	A3	Sito web	

	TITOLO	LUOGO/DATA	TEMA	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	STRUMENTI	TARGET
	PSP nell'ambito del portale della RRN e successivo sviluppo del nuovo sito web e relativa manutenzione, previo affidamento del servizio a terzi						
LUGLIO	Gestione complessiva del sito web , della mailing list e degli account social: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube ² . Aggiornamento dei contenuti testuali e grafici, invio della newsletter, produzione piano mensile di pubblicazione dei post social ³			1/2/3	A3		
SETTEMBRE	Implementazione piattaforma di e-learning con moduli formativi dedicati al PSP e successiva fruizione ⁴			4/5	A3	Video	

² Attività che prosegue nei mesi successivi

³ Attività che prosegue nei mesi successivi

⁴ Attività che prosegue nei mesi successivi

RETE RURALE NAZIONALE
MINISTERO DELL'AGRICOLTURA,
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE

Via XX Settembre, 20 Roma

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2022



RETERURALE.IT